

Investor Relations 2024

C  **STER**

Disclaimer

본 자료는 개인 및 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 코스터(이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관련된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 "예상", "전망", "계획", "기대", "(E)" 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

Investor Relations 2023

TABLE OF CONTENTS

Prologue

Chapter 1. 회사소개

Chapter 2. 서비스 및 사업 소개

Chapter 3. 미래사업전략 및 비전

Chapter 4. Appendix



CHAPTER 1.

회사소개

1. 회사개요
2. 회사연혁
3. 특허 및 수상이력
4. 비즈니스 영역
5. 파트너사 및 주요고객사

회사 소개

1. 회사 개요

회사명

(주) 코스터

대표이사

장 인 석

설립일

2013년 7월

자본금

86억 4천만원

사업분야

전자금융업.

전자지급결제대행업

임직원 수

10명

주소 및 홈페이지

서울시 강남구 도산대로51길 44, 4층

www.coster.kr

www.ansimpay.co.kr



CEO Message

저희 (주)코스터는 스마트폰과 IC칩 기반으로 한 결제 플랫폼 개발을 위해 기술 연구 개발에 힘써왔으며, S-Touch, QR, SMS 안심페이 결제 서비스 등을 탄생시켰습니다.

여기에 만족하지 않고 보다 편리한 서비스를 제공하기 위하여, 코스터는 OTT, THE CODER와의 연계를 통해 다양한 결제 플랫폼 개발에 박차를 가하고 있습니다.

코스터는 간편결제 분야의 토탈 솔루션을 제공하는 혁신적인 기업으로 앞으로 다가올 4차 산업혁명시대에 글로벌 리더로 도약해 나아갈 것 입니다.

조직도



회사 소개

2. 회사 개요

2013



- 법인설립
- 특허 등록 (PCT 등록)
 - 모바일 간편결제 시스템
- 특허 출원
 - 생체인식 간편결제 시스템
 - 단말기 결제 시스템
 - 복합 전자 인증 시스템

2017



- 라오스 전자결제대행 사업 진출
 - 재정경제부 1차 협의 통과
- 원거리결제 및 QR코드 결제 Demo 시스템 개발
- 스포츠조선 고객만족도 1위 온오프라인 결제 부문

2014



~
2015

- S-Touch 간편결제 Demo 시스템 개발
- 나이스정보통신 MOU 체결
- 특허 등록
 - 생체인식 간편결제 시스템
 - 단말기 결제 시스템
- 대한민국 기업경영 대상 창의혁신 부문
- Best Innovation 기업&브랜드 대상 모바일결제 서비스 혁신 부문

2018



- 안심페이 Demo 개발
- 안심페이 플랫폼 개발 중
- 엠씨페이 솔루션 MOA 체결
- (주)엔에이치엔한국사이버결제 MOA 체결
- INCREK VISION MOA 체결
- 과학기술정보통신부장관상 수상
- 고객만족도 1위 (2년 연속)

2016



- 29초 영화제 후원
- 모바일월드콩그레스(MWC)
 - 스페인 바르셀로나
 - 중국 상하이
- 전자제품박람회(CES) 참가
- DATAROOT ASIA MOU 체결(태국)
- 국가지속가능경영 대상
- 대한민국 CEO 선정 핵심기술부문

2019



- Wixnet 계약체결
- NHN 고도 계약체결
- 일본 사업 진출
 - (주)신다츠 MOA 협약 체결
- 현대HCN 계약체결
- 피앤링크 계약체결
- 소소스마트뱅크 계약체결
- 국가지속가능발전 기술혁신상
- 4차 산업혁명 파워코리아 대전 중소벤처기업부 장관상 수상

회사 소개

2. 회사 개요

2020



- 안심페이 런칭 (1월 1일)
- 제14회 국가지속가능경영 우수 기업
3년 연속 기술혁신상 수상
- 안심페이 키오스크/DID시스템 도입/출시
- 행정안전부장관상 수상

2021



- 한화&호텔리조트 키오스크 납품
- 위너존엔터테인먼트 콘텐츠 사업 업무 협약체결
- 펫플 플랫폼 업무협약체결
- NetOn 플랫폼 업무협약체결
- BIIG 플랫폼 업무협약체결
- 주차관리결제 시스템 런칭
- 호텔신라면세점 업무 협약체결
- 현대백화점 면세점 업무 협약체결
- 신세계 디에프 업무 협약체결 (신세계 면세점)
- 제6회 4차 산업혁명 POWER KOREA 대전 스마트기술 혁신 우수기업 (4년 연속 기술혁신상 수상)
- 제15회 국가지속가능경영대상 국가지속가능발전 우수기업(4년 연속 기술혁신상 수상)
- 탐코퍼레이션 골프장 키오스크 업무 협약체결
- 안심페이 유,무선 통합서비스 실시

2022



- 호텔롯데 면세점 업무협약체결
- 현대아이파크 면세점 업무협약체결
- 제16회 국가지속가능경영대상 국가지속가능발전 기술혁신상
- 제11회 코리아 탑 어워드 공감경영 미래가치 신성장경영 CEO 대상
- 제11회 코리아 탑 어워드 디지털금융브랜드 대상
- 바이더앱 업무 협약체결
- 호텔 신라 업무 협약체결
- 여의도 순복음교회 공급납품 체결
- 익스트림브이알 업무협약체결
- 머니마켓 업무협약체결
- 면세점 전용 구매플랫폼 구축

회사 소개

2. 회사 개요

2023



- 안심페이 서비스 앞세워 면세점 수수료 매출 2,960억 달성
- 제17회 국가지속가능경영대상 국가지속가능발전 기술혁신상 수상
- 덕성여자대학교와 창업기술 발굴 및 육성관련 업무협약 체결
- 순복음선교회 업무협약 체결
- 제7회 4차 산업혁명 POWER KOREA 대전 산업통상자원부 장관상 수상
- 미니쉬 치과와 해외환자유치 사업계약 체결

회사 소개

3. 특허 및 수상이력

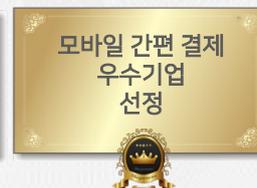
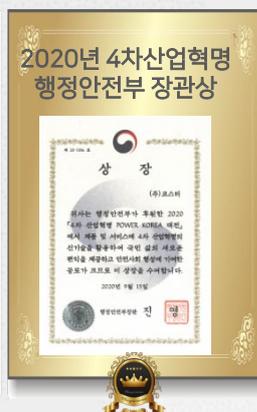
신용카드 정보의 입력, 저장 없이 스마트폰 NFC에 IC Chip 신용카드를 터치하여 간편하게 결제 할 수 있는 서비스 및 생체인증 관련에 관한 특허 보유

■ 주요 특허

특허등록번호	특허명
제10-1549514호	근거리 무선데이터 통신을 이용한 모바일 카드 결제 시스템
제10-1549512호	근거리 무선 통신을 이용한 단말기에서의 결제 방법
제10-1272211호	근거리 무선 통신을 이용한 결제 시스템 및 이를 이용한 결제 방법 (PCT등록)
제10-1675549호	복합인증을 이용한 전자인증 시스템 및 이를 이용한 전자인증 방법



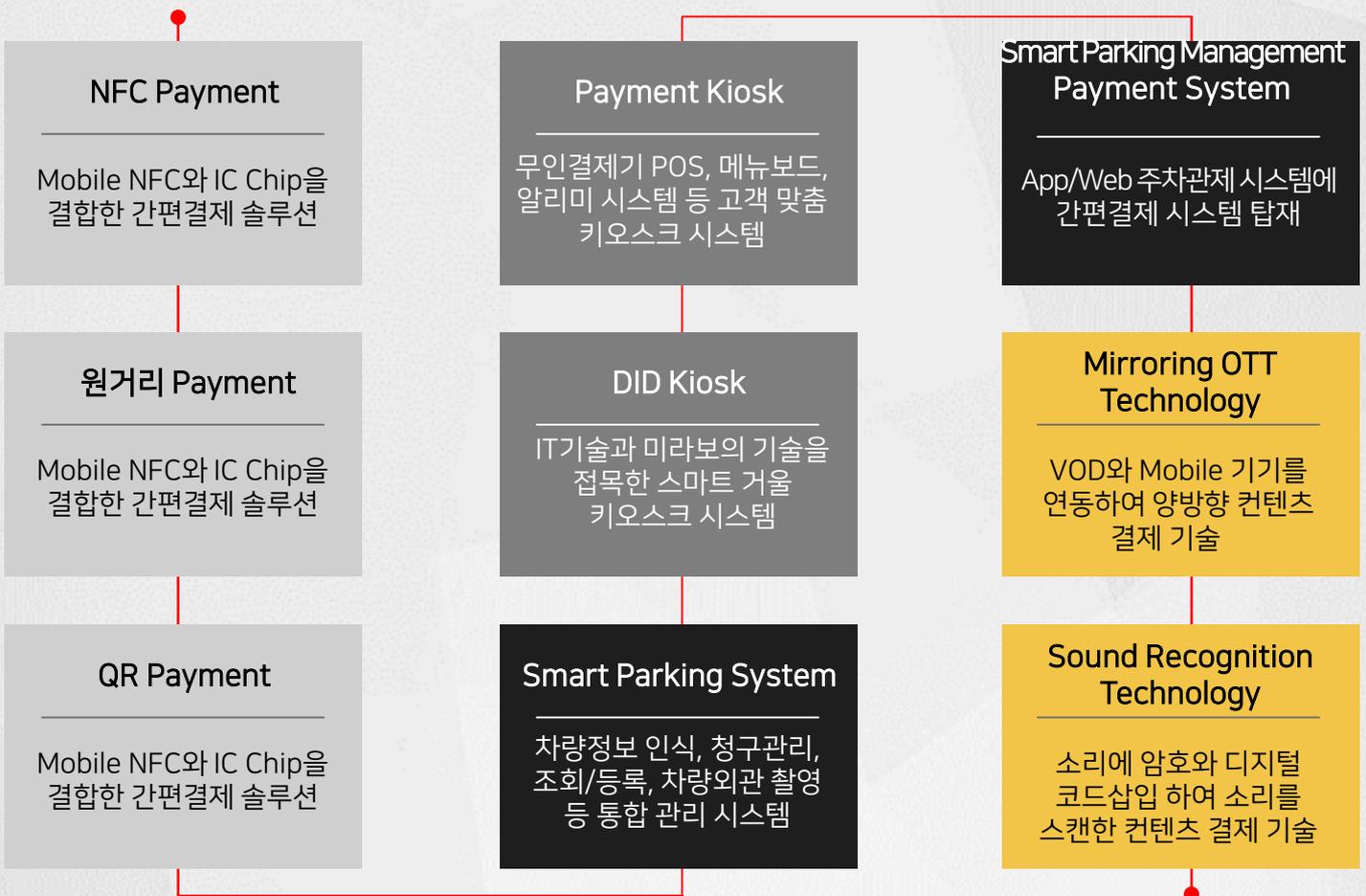
■ 수상 내역



회사 소개

4. 비즈니스 영역

4차 산업혁명에 준비된 기업, Safe Payment 솔루션



회사 소개

5. 파트너사 및 주요 고객사

(주)코스터는 고객사와 함께 동반성장을 위하여 전문성이 요구되는 각 분야 최고의 전문인력과 함께 하고 다양한 업종의 고객사로부터 두터운 신뢰를 얻고 있습니다.



CHAPTER 2.

서비스 및 사업소개

1. 안심페이란
2. 핵심기술
3. 핵심가치
4. 특징점
5. 결제 서비스 이용 혜택
6. 핀테크 플랫폼
 - 온라인/모바일 결제 서비스
 - O2O 결제 서비스
 - 원거리 결제 서비스
 - QR/BAR CODE 결제 서비스
7. 키오스크 솔루션
8. 주차관리 시스템
9. 신기술 (IOT기반 모바일 결제 기술)
 - MIRRORING OTT
 - SOUND RECOGNITION TECHNOLOGY

INTRO.

NFC 기술 기반의 새로운 Biz. 모델 개발로 사업영역 확대 및 지속 성장동력 확보



서비스 및 사업소개

1. 안심페이란?

안심페이 서비스는 기존 CAT 단말기에 Swipe, IC카드 삽입 리딩의 한계를 극복한 스마트폰의 NFC* 및 IC(RF)카드 기반 대면 및 비대면 결제 서비스입니다.

*NFC란? 10cm 이내의 가까운 거리에서 다양한 무선 데이터를 주고 받는 통신기술

“구매자가 가맹점에 방문을 하지 못하거나, 직접 구매가 어려운 고객을 위해 ‘제 3자에게 대신 결제 요청하기’를 통하여 구매자는 원활한 결제를 할 수 있습니다.”

또한, 무인화 점포에 최적화된 터치스크린 방식의 키오스크(Kiosk)와 안심페이를 접목 시켜 현장에 있지 않아도 결제 서비스를 제공함으로써, 인건비 절감과 정확하고 빠른 통합 결제 서비스 제공하고 있습니다.

안심페이 서비스는 유·무선 결제서비스를 통합한 최소의 결제 서비스이며, 다양한 업종에서 기존 단말기 또는 모바일, PC에서도 편리하게 서비스를 제공합니다.



2. 핵심 기술

안심페이 간편결제 서비스

온라인/모바일 구매 시
스마트폰에 직접 카드를 터치하는
간편결제 시스템



단말기(POS)/QR코드 직접결제 서비스

단말기 터치 결제 솔루션을 통한
O2O 서비스, TV 홈쇼핑 등 QR코드
인식 결제 서비스

원거리결제서비스

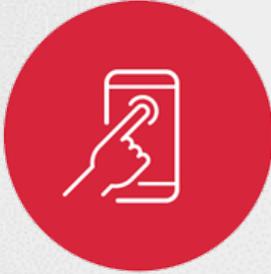
문자로 수신 받은 URL을 통해
결제창으로 이동하여 스마트폰에
직접 카드를 터치하여 결제

음성인식결제서비스

암호와 디지털 코드가 담긴
대상 소리를 스캔하여 결제로
이어지게 하는 서비스

서비스 및 사업소개

3. 핵심 가치



SIMPLE

단 한번의 Touch로 결제완료

카드정보 입력 절차 없이
IC Chip을 직접 접촉하므로
빠르고 간편



SECURE

개인정보를 저장하지 않는 기술

카드정보를 남기지 않아 해킹,
위조/복제, 정보유출의
위험성이 없는 우수한 보안성



SMART

스마트 폰을 이용한 전자결제

온라인/오프라인 서비스 O2O,
배달, 방문판매 등 고객 결제
편의성 제공

4. 특징점

안전성

"최고의 안전성을
갖춘 전자결제 서비스"



유동성

"어떤 상황이라도 결제가
가능하도록 지불수단
지원"



편리성

"최상의 편의성,
호환성을 제공하는
전자결제 서비스"



서비스 및 사업소개

5. 결제 서비스 이용 혜택

• 가맹점 혜택

- 고객 니즈 확대
- 고객만족도 상승
- 매출 자연 증대
- 기존 시스템 유지, 상대적 비용 절감
- 편리한 통합 매출관리
- 원거리 결제를 통한 수납율, 효율성 향상



• 고객 혜택

- 카드 등록 없는 믿을 수 있는 간편 결제
- 위치와 상관없는 원거리 결제 혜택
- 빠르고 쉬운 결제 절차
- 원거리 결제를 통한 빠른 결제 해결
- 원거리 결제를 통해 간편해지는 월 납부
- 결제요청 수신을 통한 찾아오는 결제 서비스
- 키오스크 안심페이 결제 서비스



서비스 및 사업소개

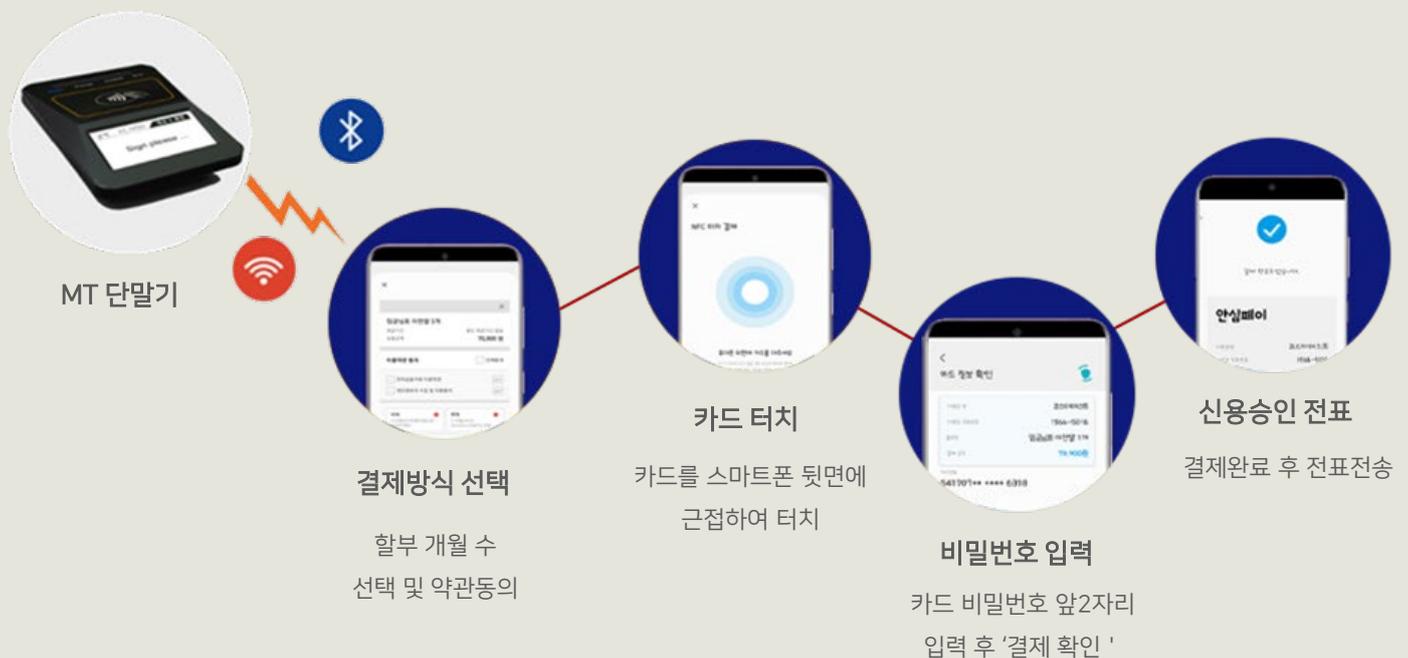
6-1. 핀테크 플랫폼 - 온라인/모바일 결제 서비스

스마트 폰(NFC)에 카드(IC Chip)를 직접 터치 + 비밀번호 2자리 입력 후 결제



6-2. 핀테크 플랫폼 - O2O(배달, 퀵, 방문판매 등) 결제 서비스

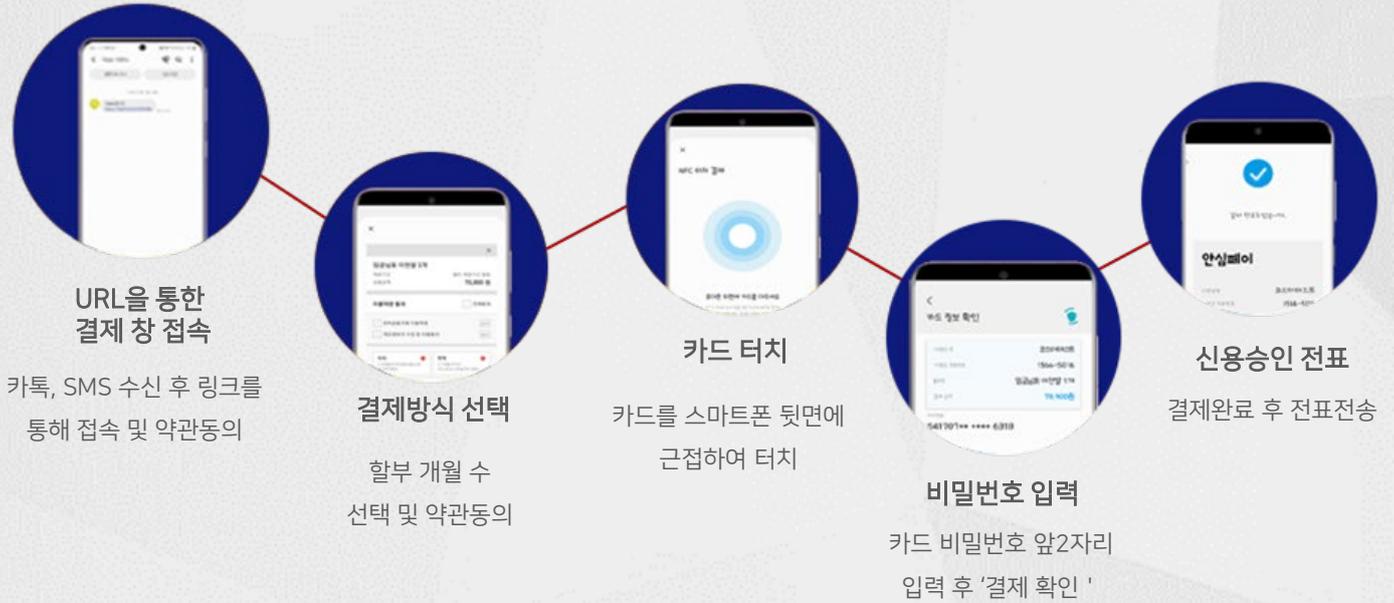
별도 POS 시스템 없이 고객 방문 결제 시 스마트폰(MT 단말기)에 터치하여 결제



서비스 및 사업소개

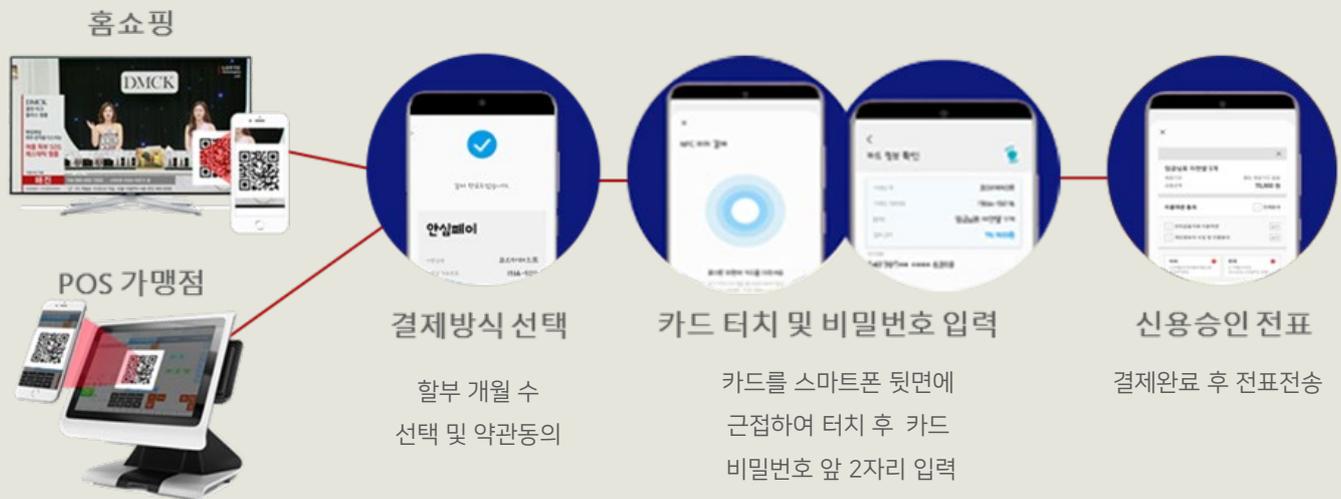
6-3. 핀테크 플랫폼 - 원거리 결제 서비스

PC 쇼핑몰이나 결제 시스템이 없는 소규모 마켓 등 결제 시
(인스타/블로그 판매 포함) PC 쇼핑몰이나 결제 시스템이 없는 소규모 마켓 등 결제 시



6-4. 핀테크 플랫폼 - QR / BAR CODE 결제 서비스

홈쇼핑, 쇼핑몰, POS 등 QR코드를 부착할 수 있는 곳이면 어디나
QR코드 촬영 후 스마트 폰(NFC)에 카드(IC Chip)를 직접 터치 + 비밀번호 2자리 입력 후 결제



서비스 및 사업소개

7. 키오스크 솔루션 - 키오스크 (KIOSK)

- 효율적인 매장운영과 신속 정확한 무인결제 서비스를 위한 최고의 시스템 보유
- 다양한 부가서비스(메뉴보드, 알리미 시스템 등) 적용으로 고객 맞춤 기기 및 시스템 보유
- 차별화된 디자인과 인터페이스 고려 및 효율성과 이용성을 고려한 발권, 무인결제 등의 키오스크 설계/제작
- 휠체어, 어린이등 사용자가 접근 시 센서가 높이를 측정하여 최적의모니터 높이 조절 시스템 적용

고객을 위한 다양한 기능/콘텐츠

다양한 콘텐츠를 연계하여 기능 접목
즐겁게 편리한 주문 결제



매출증대를 위한 차별화된 기능

효율적인 고객관리와 차별화된 매장관리를
통한 매출 증대 효과



• CMS 콘텐츠관리시스템



컨텐츠/편성표 전송, 연동정보 중계 등 시나리오에 따라
다양한 컨텐츠 방송 가능

- 다양한 주변기기 및 S/W 연동
 - 프린터, 카메라, RF카드, 바코드리더기, 모션인식 등
- 전 기종 통합 운영 가능
 - 단말기의 OS, 스크린 유형에 관계없이 하나의 시스템에서 관리/운영 가능



서비스 및 사업소개

8. 주차관리 시스템

- 상가, 아파트단지, 공용주차장등 입·출차 차량번호 인식 기반의 주차관리 시스템
- Web/App에서 주차요금징수, 정기차량관리 등을 통합관리관제 가능
- 출차 시 운전자가 유인 및 무인결제 키오스크를 통해 정산
- 24시간 무인 운영 가능, 차량 유입의 변동성이 높은 상가, 병원, 아파트등 현장 맞춤형 주차관리 시스템



일체형 LED 자동 차단기



카메라를 통한 인식된 차량번호를 등록하는 차단기 일체형 시스템

카드전용 무인 키오스크(정산기)



운전자가 차량안에서 직접 요금을 정산하고 출차하는 정산 키오스크

야외 무인 키오스크 부스



야외 주차장 전용 부스
(설치 장소별 이미지 상이)

서비스 및 사업소개

8. 주차관리 시스템

양방향 차량번호 인식 솔루션

양방향 차량번호 인식 시스템은 정확하고 앞선 기술력으로 입차 및 출차의 정체 및 대기 기간 감축



Mobile 및 Web 서비스 제공

출구 정체 해소 및 이용 고객의 만족도를 높이기 위한 다채널 서비스 지원
편리한 주차요금 결제로 이용고객 편의성 제고



인건비 및 운영비 최소화

무인주차시스템을 구축하여 24시간 주차장 운영 가능함에 따라 수익성 상승, 운영비 절감 효과

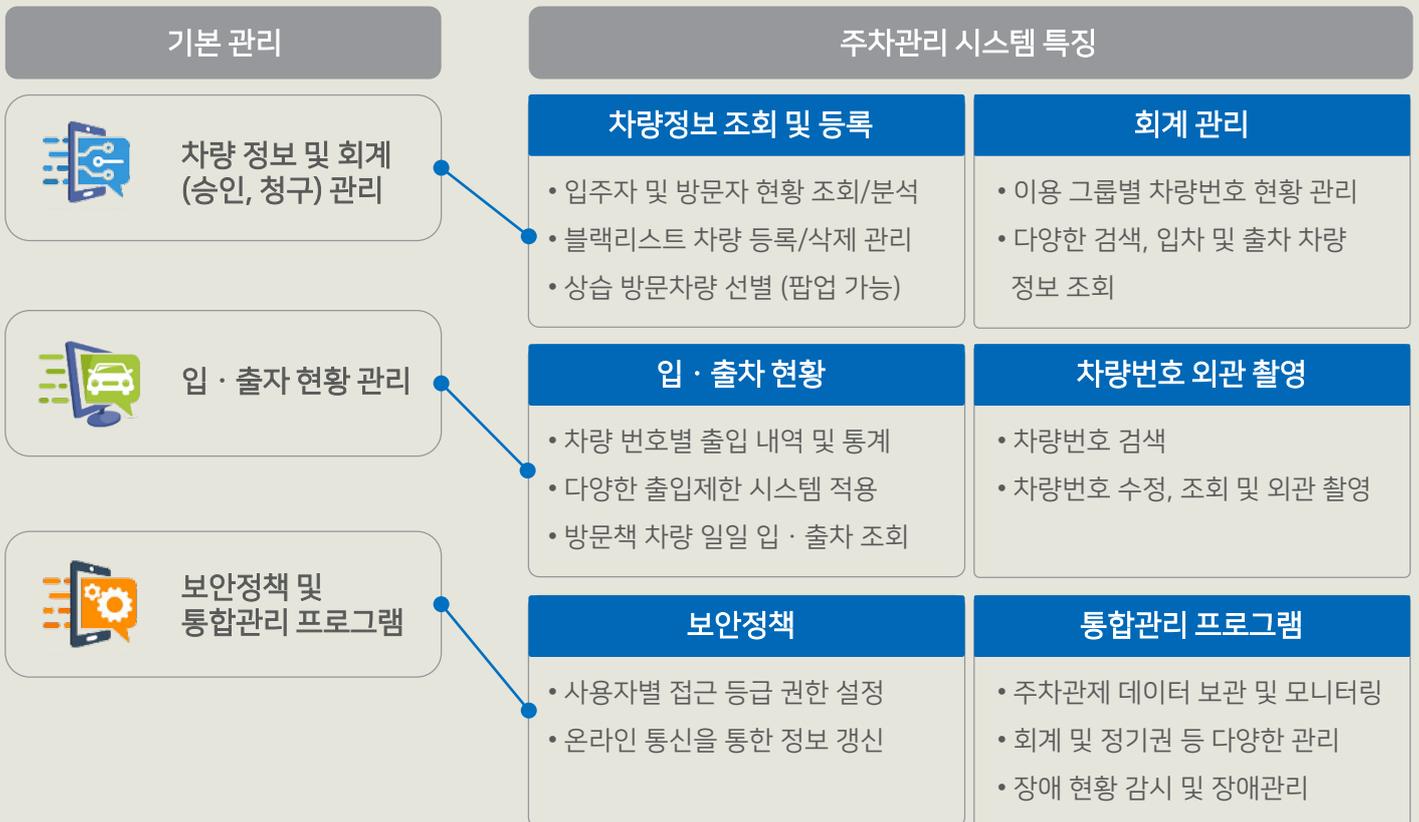


전문 인력 및 A/S 강화

정보통신공사 시공능력 및 개술 개발
전문인력 및 전국 A/S망을 보유한 업체와 파트너십



• 주차관제 시스템의 특징



서비스 및 사업소개

9-1. 신기술 - IOT기반 모바일 결제 기술 (MIRRORING OTT)

- Mirroring OTT 기술 개요
 - 안드로이드 OTT를 통한 백미러링 솔루션 적용 기술



• Mirroring OTT

TV 시청 중 연관 상품 관련 이벤트/프로모션 Trigger 노출, 백미러링 솔루션 적용 기술과 연계되어 모바일 연동을 통해 판매/이벤트 상품 이미지 정보 표시 및 결제 기능 서비스 개발 및 세계 최초 양방향 OTT 서비스



TV/VOD 시청 전(Pre-play)
또는 시청 도중 관련 상품/
이벤트 정보 양방향 광고 노출

TV/VOD 시청 중 모바일 SMS
/QR코드/ 음성 지원 등을 통한 해당
상품 정보, 구매 결정/ 결제 서비스

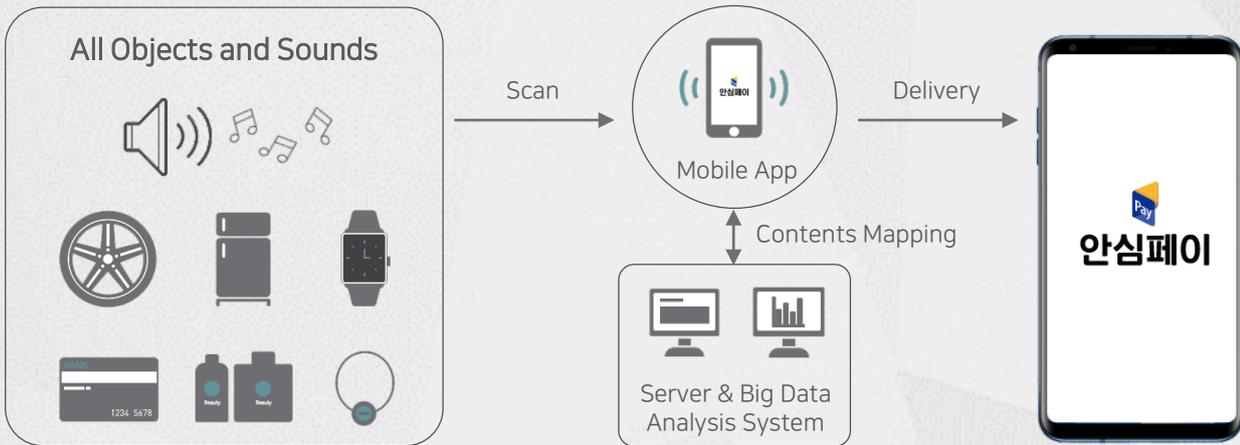
안심페이
간편결제

서비스 및 사업소개

9-2. 신기술 - IOT기반 모바일 결제 기술 (SOUND RECOGNITION TECHNOLOGY)

• Sound Recognition 기술 개요

- 사물에 스마트폰 카메라로 스캔 시 다양한 콘텐츠를 보여주는 칩 없이 IoT를 결합한 결제서비스
- 사물과 사운드에 칩 없이 정보를 삽입하고 스마트폰을 통해 다양한 콘텐츠 및 결제서비스



• Sound Recognition Payment

편리함

TV광고, 홈쇼핑, 드라마 (PPL)에 나오는 제품을 손쉽게 원 클릭 구매

추가정보

특정 BGM을 통해 제품 카탈로그 D/P 상품 추가 설명 전송

참여유도

실시간 여론조사
실시간 시청자 참여

마케팅

인식 후 연결되는 정보를 자유롭게 변경 가능



음악 소리 스캔

구매 사이트 연동

안심페이 간편결제

CHAPTER 3.

미래사업전략 및 비전

1. 사업내용 및 진행 현황
2. 모바일 결제 성장 전망
3. 모바일 결제 시장 중 간편결제
이용 현황
4. 모바일 결제 성장 전망
5. 핵심역량
6. 사업추진현황 및 계획
7. 사업 추진 목표
8. 가맹점 유치 방안 및 혜택
9. VISION

미래사업전략 및 비전

1. 사업내용 및 진행 현황



I. (주)코스터의 주요 사업

신용카드 정보의 입력, 저장없이 스마트폰 NFC에 IC-Chip 카드를 터치하여 결제하는 “안심페이” 서비스 업체입니다.
(www.coster.kr 참조)



II. 글로벌 시장규모 및 국내시장 규모

- 글로벌 핀테크 결제시장 규모는 800조원 년 평균 28.9% 상승(2017년 10월 기준)
- 국내 모바일 결제 시장 규모는 34조원, 간편결제서비스 시장은 9조원
(년 평균 yoy 성장율은 34.5%)



III. 진행 현황

(주)코스터는 2020년 상반기 구글 및 애플 앱스토어에서 “안심페이” 원거리결제 기술을 적용하여 서비스를 출시 하였으며, 국내 법무부 벌금 납부 시스템, 경찰청 범칙금 납부 시스템, 전국 시청 및 구청 과태료 납부 시스템, 국세청 세금 납부 시스템 등 공급계약을 추진중 입니다.



IV. 주요 계약 현황

순서	계약 진행 현황
1	호텔 신라 면세점 업무협약 체결
2	현대백화점 면세점 업무협약 체결
3	신세계백화점 면세점 업무협약 체결
4	호텔롯데 면세점 업무협약 체결
5	NHN 한국사이버결제 계약 체결

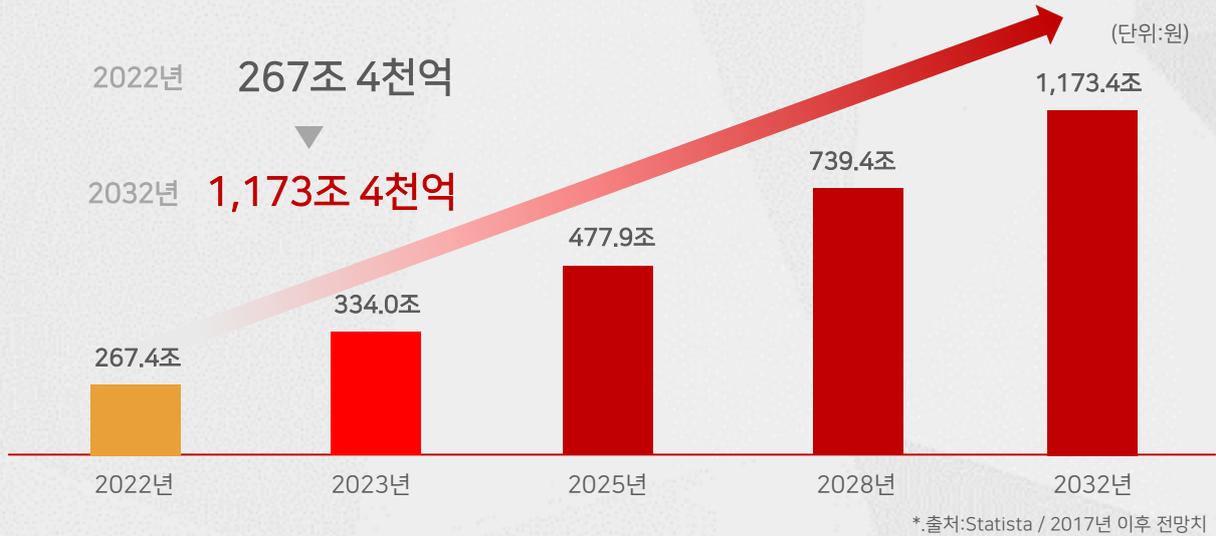
※ 기타 계약업체는 인터넷 기사 및 홈페이지 참조

미래사업전략 및 비전

2. 모바일 결제 성장 전망

연간 간편결제 이용액이 2022년 267조에서 2032년에는 1,173조로 4배 이상 급성장할 것으로 예상

[국내 모바일 결제 시장 규모 추이]



3. 모바일 결제 시장 중 간편결제 이용 현황

2022년 간편결제 이용액은 **일 평균 7,326억** 이상, 2022년 동기간 대비 163.1% 증가
간편결제 특성상 선점을 하면 장기 고객을 유치할 수 있다.

[국내 모바일 간편결제 서비스 이용 현황]



[출처:한국은행 / 기준:일 평균 기준]

미래사업전략 및 비전

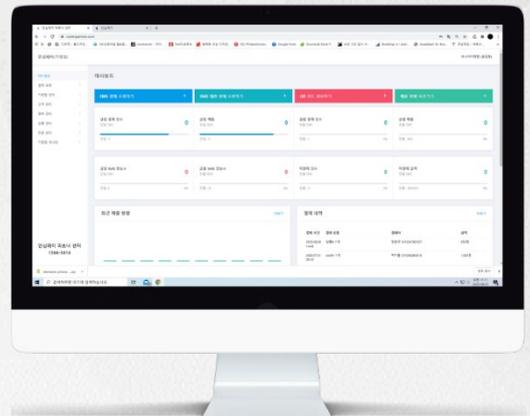
4. 모바일 결제 성장 전망

전자결제 시장은 국내외 시장 경기변동에 따른 소비자들의 소비심리변화 등의 경제상황에 영향을 받습니다. 그러나 간편결제서비스의 확산으로 전자결제 시장은 고성장을 지속해가고 있으며, 향후에도 성장세는 지속될 것으로 예상됩니다.

실물경기의 침체가 장기화 되어 소비규모가 줄어들 경우 일정 부분 영향이 있을 수는 있으나, 전자결제 시장의 많은 부분인 오프라인의 경우 오히려 불황기에 여타 산업군에 비해 매출이 증가하는 경향이 보이므로 전자결제 시장의 경우 경기침체의 영향은 크지 않을 것으로 예상됩니다.

경기침체와 더불어 신용카드 사용금액 감소도 전자결제 시장에 영향을 줄 수 있습니다. 그러나 과거의 경험과 금융당국의 발 빠른 대응을 통해 실제로 신용카드 대란처럼 카드위기가 재발하거나 사용액이 감소할 가능성은 극히 적다고 할 수 있습니다.

또한 안전하고, 편리한 저희 안심페이 서비스를 통하여 신용카드 사용문화가 보다 발전할 수 있을 것이라 저희는 예상 합니다.



미래사업전략 및 비전

5. 핵심 역량

차별화된 기술력과 결제 통합 솔루션으로 '4차 산업혁명'의
핵심인 NFC Payment 분야 성공적인 사업수행
서비스 기반의 새로운 Payment 수익모델 발굴로 이익창출

종합적인 사업 수행 역량



검증된 결제 솔루션 개발을
통해 축적된 우수한 구성원을
바탕으로 새로운 비즈니스
환경에서 성공적인
사업 추진

결제 사업 역량



NFC, SMS, QR 및
Bar Code 결제 분석, 솔루션,
구축, 운영까지 간편결제의
A to Z를 제공하는
국내 유일한 업체

가맹점 기반 미래 대비 역량



간편결제 서비스 이용 가맹점
대상 부가서비스(즉시결제,
메시징, 금융 등)를
제공함으로써 서비스 중심
사업으로 발돋움 할 수 있는
기반 완비



NFC기반 결제 기술 개발 및 통합 솔루션 보유

미래사업전략 및 비전

6. 사업추진 현황 및 계획

대형가맹점 및 프랜차이즈 가맹점을 기반으로 가맹점 유치 본격화

자체 개발한 핵심기술, NHN KCP와의 성공적인 서비스 런칭 기반으로 사업 추진 박차



NHN KCP 런칭

• NHN KCP 안심페이 서비스 Open

NHN KCP는 매출 3천억이 넘는 전자상거래 통합결제서비스를 제공하는 업체로서, 온라인 전자결제대행(PG) 사업과 온라인·오프라인 부가통신망(VAN)사업, 간편결제 사업 등의 사업을 진행하고 있는 곳이다.

- NHN KCP 시장규모

- ✓ PG시장 점유 규모: KGI이니시스, LG유플러스와 함께 전자결제시장의 70%이상을 점유 중
- ✓ VAN시장 점유 규모 : 온라인 시장의 약 45%를 점유 추정, 오프라인 시장의 약 5% 점유 추정

- NHN KCP 가맹점 규모

- ✓ 대형 온라인 쇼핑몰, 오픈마켓 등 약 10만여 개의 고객사 보유
- ✓ 온 오프라인 가맹점 확보 및 약 20만개 오프라인 신용카드 가맹점 확보

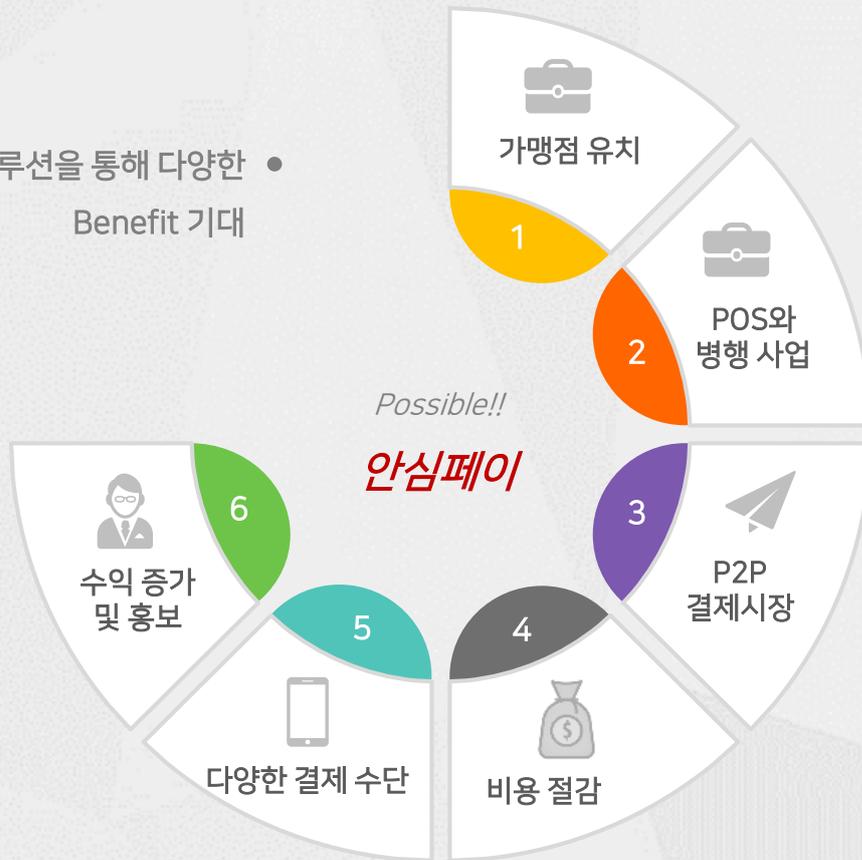
코스터는 NHN KCP와 함께 기술적 마케팅 및 고객중심의 가치창출을 통하여 안심페이 솔루션을 가맹점 및 고객에게 제공하고 있습니다.



미래사업전략 및 비전

7. 사업 추진 목표

안심페이 솔루션을 통해 다양한 Benefit 기대



1. 가맹점 유치

- NHN KCP 제휴사 대상 유치 활동
- 중소기업인 연합회와 업무 제휴를 통한 신규/기존 가맹점 유치



2. 타사 POS와의 병행 사업

- 타사 POS 사용과 무관하게 안심페이 병행 사용 가능 ⇒ 시장 점유율 상승



3. P2P 결제시장 진입

- 온라인 거래 증가에 따른 SNS(유튜브, 블로그, 페이스북, 인스타그램, 카페 등) 마켓에서 P2P 거래 유치



4. 비용 절감

- 모바일 영수증으로 인한 전표비용 절감
- 가맹점 유치 비용 절감



5. 다양한 결제 수단 제공

- 기존 가맹점에 설치된 결제 단말기 연동 가능
- 안심페이 및 QR코드 결제 서비스 제공



6. 가맹점 수익성 증가 및 홍보

- 안심페이 이용에 따른 매출 증대
- 안심페이 이용 가맹점에 대한 홈페이지 홍보

미래사업전략 및 비전

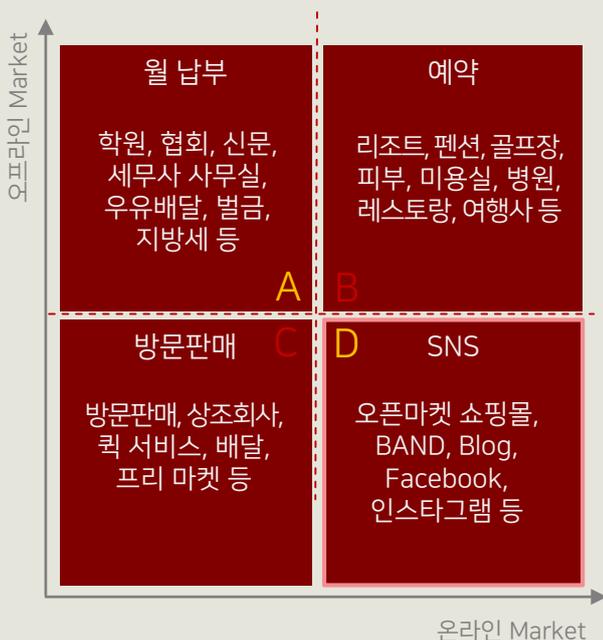
8-4. 가맹점 유치 방안 및 혜택

다양한 업종의 가맹점으로부터 **사전 안심페이 도입 의사 결정(완료)**를 통한 내수시장 교두보 마련



'타겟/니즈 MARKET' 플랜

온라인과 오프라인 Market에 따라 '타겟 Market 전략' 또는 '니즈 Market 전략'을 통해 가맹점 및 고객 유치



A D 타겟 Market

온라인/오프라인 Market에 맞춤 서비스를 통하여 가맹점으로 하여금 매출 증가, 비용 절감 효과, 홍보 효과 등 기대

B C 니즈 Market

가맹점 니즈, 고객층 니즈에 따른 맞춤 서비스를 통하여 온라인/오프라인 가맹점 홍보, 수납율, 효율성을 통해 서비스 만족도 향상 기대

미래사업전략 및 비전

9. VISION

글로벌 시장을 선도하는
NFC기반 통합 결제 솔루션 전문기업 도약

COSTER
GLOBAL PAYMENT COMPANY

기존사업
역량강화

+

IOT 기반
융복합 솔루션
개발

+

가맹점
부가서비스
사업 발굴

C  STER



www.coster.kr

최고의 결제 편의성,
최상의 결제 안정성,
최적의 전략으로

한국 핀테크 산업의
선두기업으로
우뚝 서겠습니다.

